

# ANEXOS

## ANEXO I: LISTA DE VERIFICACIÓN DE ANÁLISIS DE MERCADO

La siguiente lista de verificación respalda la aplicación práctica de las acciones clave de la MISMA y los pasos relacionados. Es posible que las organizaciones deseen utilizar esta lista de verificación de forma regular y comparar evaluaciones a lo largo del tiempo para evaluar la calidad de su análisis de mercado.

Pasos	¿Completados? (X o ✓)	Esquema de los desafíos enfrentados
<b>Acción clave 1: Definir el alcance analítico y geográfico de la evaluación</b>		
Identificar cómo el análisis de mercado respaldará las decisiones relacionadas con el programa y definir nuestros objetivos.		
Identificar las preguntas o problemas clave que podrían influir en las decisiones relacionadas con el programa y que desea responder mediante un análisis de mercado.		
Elegir los sistemas de mercado críticos o los productos y servicios clave que desea evaluar en función de los que son centrales para satisfacer las necesidades básicas y/o de recuperación del hogar.		
Identificar qué vínculos críticos del mercado y actores del mercado han sido afectados por la emergencia o serán afectados por futuras emergencias.		
Enfocarse en los actores clave del mercado, los vínculos y las relaciones que son directa e indirectamente cruciales para las necesidades del grupo objetivo.		
Establecer el alcance geográfico de la evaluación para incluir el área y los actores del mercado directamente afectados por la emergencia, así como aquellos que serán críticos para la recuperación del mercado.		
Asegurarse de que el alcance de su evaluación de mercado incluya todos los diferentes grupos a los que su agencia desearía dirigirse.		



**Acción clave 2: Crear un equipo competente y con conocimientos para la recopilación y el análisis de datos**

Asegurarse de que los equipos de mercado tengan suficiente conocimiento local y técnico para comprender y contextualizar los datos primarios y secundarios recopilados.

Asegurarse de que los equipos de campo tengan suficiente conocimiento local y técnico para contribuir al análisis de la funcionalidad del mercado.

Definir términos de referencia claros para la persona que coordina el ejercicio de análisis de mercado.

Asignar roles y responsabilidades claros dentro de los equipos del mercado.

**Acción clave 3: Utilizar métodos de recopilación de datos y fuentes de información de buena calidad**

Identificar los datos secundarios confiables existentes para mapear las brechas de información.

Recopilar datos primarios para llenar estos vacíos.

Asegurarse de que el campo de trabajo se extienda a todas las ubicaciones geográficas relevantes en el sistema de mercado.

Recopilar datos de todos los grupos de una manera culturalmente apropiada.

Asegurarse de que los datos recopilados le permitan identificar los cambios en las tendencias que se deben/deberán a la emergencia, la respuesta y/o la estacionalidad.

Coordinar la recopilación de datos para evitar duplicidad y aprovechar la experiencia existente en el mercado.

Asegurarse de que haya tiempo suficiente para el análisis y la redacción.

**Acción clave 4: Usar el análisis de mercado para informar adecuadamente el diseño y lograr los objetivos del programa**

Ajustar el nivel de análisis en función de la calidad de la información existente, el tiempo y los recursos disponibles, y el riesgo de que la intervención perjudique al mercado.

Priorizar la comprensión del entorno general del mercado y el impacto que tiene en sus mercados clave.

Triangular los datos recopilados utilizando diferentes métodos y de diferentes fuentes para identificar datos no confiables e inconsistencias.

Analizar tendencias en lugar de puntos de datos individuales, teniendo en cuenta los efectos estacionales.

Al sacar conclusiones, indicar claramente los supuestos, el tipo de datos en los que se basan y los riesgos que puedan estar relacionados con los supuestos.

Mostrar claramente el vínculo entre el análisis, las conclusiones y las recomendaciones de respuesta final.

**Acción clave 5: Usar el monitoreo del mercado para revisar los resultados de la evaluación y permitir adaptaciones del programa cuando sea necesario**

A partir de los resultados clave del análisis de mercado y el plan de respuesta, identificar qué supuestos y resultados son más inciertos o sensibles al cambio.

Definir indicadores medibles prácticos para rastrear los supuestos y resultados que pueden cambiar.

Determinar la frecuencia con la que debe realizarse el monitoreo considerando la solidez de la evaluación inicial del mercado, la volatilidad esperada del mercado y la escala relativa del programa en comparación con los mercados locales.

Si el monitoreo revela distorsiones del mercado como resultado de la intervención, reconsiderar el diseño del programa.

Independientemente del tipo de programa, se debe llevar a cabo un monitoreo regular del precio y el volumen de las transacciones para identificar las distorsiones del mercado en una etapa temprana.



Foto: Aubrey Wade/Oxfam

## ANEXO 2: HERRAMIENTAS EXISTENTES DE ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL MERCADO EN EMERGENCIAS

Con el creciente reconocimiento de la importancia del análisis de mercado en el sector humanitario, se ha desarrollado una gran cantidad de herramientas y guías para apoyar dichos ejercicios. La tabla a continuación fue desarrollada por CaLP e IRC para:

- Proporcionar una descripción básica de las diferentes herramientas guía de análisis de mercado que existen; y
- Proporcionar un punto de partida y apoyo para elegir entre herramientas o combinarlas para adaptarse al contexto y los requisitos del proyecto.

Todas estas herramientas se basan en principios similares, por lo que la MISMA es aplicable para todos.

Tabla A2: Comparación de herramientas de análisis del mercado humanitario

	PCMMA	RAM	MAG	EMMA	MIFIRA	MARKit	
<b>Tipo de información de mercado recopilada</b>	<b>Daños físicos</b>		✓	✓	✓	✓	
	<b>Capacidad del comerciante</b>	✓	✓	✓	✓	✓	
	<b>Demanda de la población</b>		✓	✓	✓	✓	
	<b>Factores externos</b>	✓	(✓)	✓	✓	✓	
	<b>Competencia</b>	✓		✓	✓	✓	
	<b>Barreras</b>		(✓)	✓	✓	✓	
	<b>Actores</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	<b>Precio</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	<b>Número</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	<b>Volumen</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	<b>Integración</b>	✓	(✓)	✓	✓	✓	
	<b>Infraestructura clave</b>	✓	✓	✓	✓	✓	
<b>Factores metodológicos</b>	<b>Incluye formularios de recopilación de datos</b>		✓			✓	
	<b>Incluye formularios de monitoreo</b>		✓			✓	
	<b>Incluye información de opciones de respuesta</b>		✓	✓	✓	✓	
	<b>Incluye guía sobre la presentación de informes</b>	✓	✓	✓	✓		

Fuente: CaLP. (2016). *Comparison of Humanitarian Market Analysis Tools*. [Online] Cash Learning Partnership. Disponible en: [www.cashlearning.org/markets/humanitarian-market-analysis-tools](http://www.cashlearning.org/markets/humanitarian-market-analysis-tools). La versión electrónica de la tabla también incluye la herramienta de 24 horas, VAM y los MSMA.

Además, Oxfam ha desarrollado una herramienta interactiva para apoyar la selección del tipo de análisis de mercado según el contexto, "Markets Compass." Gachoud, A. (2016). *Market Analysis Compass*. [Presentación en línea]. Disponible en: [https://prezi.com/vg0\\_glhptmi5/market-analysis-compass/?utm\\_campaign=share&utm\\_medium=copy](https://prezi.com/vg0_glhptmi5/market-analysis-compass/?utm_campaign=share&utm_medium=copy).

## ANEXO 3: DECISIONES Y PREGUNTAS ORIENTADORAS DEL PROGRAMA

Las preguntas clave para las decisiones más críticas del programa se enumeran a continuación. No se presentan en el orden en que necesariamente se preguntarán.

**Tabla A3: Preguntas para decisiones relacionadas con el programa**

Decisión	Preguntas clave
La modalidad más apropiada para la respuesta de emergencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Dónde se encuentran los mercados para los bienes esenciales (alimentos, artículos no alimentarios, artículos de apoyo a los medios de vida y artículos para albergues)?</li> <li>• ¿Quiénes proporcionaban estos bienes antes de la crisis?</li> <li>• ¿Cómo acceden a esos mercados las mujeres, los hombres, las personas con discapacidad y las personas mayores?</li> <li>• ¿Cuál es el cambio estimado en la demanda generado por la intervención propuesta?</li> <li>• ¿Existen restricciones al movimiento de los productos?</li> <li>• ¿Pueden los comerciantes locales satisfacer un cambio en la demanda dentro del plazo necesario sin aumentar significativamente los precios?</li> <li>• ¿Hay comerciantes específicos que necesitan ser beneficiarios para recibir apoyo?</li> <li>• ¿Cómo ha afectado la crisis a la infraestructura del mercado, la cadena de mercado y los proveedores de servicios de mercado?</li> <li>• ¿Se ha modificado la dinámica entre los participantes del mercado como resultado de la crisis?</li> <li>• ¿Qué innovaciones han adoptado los actores clave del mercado para hacerle frente a la crisis?</li> </ul>
Relevancia de apoyar a los mercados locales después de la crisis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se ha visto afectada la infraestructura del mercado, la cadena de mercado y los proveedores de servicios de mercado por la crisis? ¿Se puede apoyar a quienes suministraban bienes y/o servicios antes de la crisis para que vuelvan a iniciar?</li> <li>• ¿Cómo acceden las mujeres, los hombres, las personas mayores y las personas con discapacidad a esos mercados después de la crisis?</li> <li>• ¿Cuál es el cambio estimado en la demanda generado por la intervención propuesta?</li> <li>• ¿Podrán los mercados locales absorber el aumento de la demanda generado por la respuesta prevista sin apoyo?</li> <li>• ¿Podrán los mercados locales absorber el aumento de la demanda generado por la respuesta prevista con algún apoyo?</li> </ul>
Relevancia de apoyar a los mercados locales antes de la crisis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Pueden los mercados locales actualmente satisfacer la demanda de los bienes esenciales que se están considerando?</li> <li>• ¿Cómo acceden actualmente a esos mercados las mujeres, los hombres, las personas mayores y las personas con discapacidad?</li> <li>• ¿Cómo se verá afectada la infraestructura del mercado, la cadena de mercado y los proveedores de servicios de mercado por la crisis?</li> <li>• ¿Cuál será el cambio estimado en la demanda generado por la intervención propuesta?</li> <li>• ¿Podrán los mercados locales absorber el aumento de la demanda generado por la respuesta prevista sin apoyo?</li> <li>• ¿Podrán los mercados locales absorber el aumento de la demanda generado por la respuesta prevista con algún apoyo?</li> </ul>
Indicadores para integrar en el SAT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son los indicadores del mercado que se pueden monitorear para demostrar si se está desarrollando una crisis de inicio lento?</li> </ul>