

4. DÉTERMINER LA PORTÉE DE VOTRE ÉVALUATION ET LES SYSTÈMES DE MARCHÉ CRUCIAUX POUR LA POPULATION

ENCADRÉ 7 TABLEAU DE CLASSEMENT : CHOIX DU SYSTÈME DE MARCHÉ CRUCIAL POUR LA POPULATION

	Farine de sorgho	Comprimés de purification de l'eau	Bâches en plastique	Main-d'œuvre occasionnelle
Besoin urgent pour le groupe cible	3	1	2	1
Essentiel pour les hommes et les femmes	3	2	3	1
Marché correspondant à l'objectif de l'intervention/au mandat de l'organisation	2	1	3	1
Correspond au plan de l'État/du secteur	3	3	2	1
Impact de la crise prévue sur le marché	3	3	1	2
Informations supplémentaires sur ce marché requises	3	1	2	2
Bon moment pour mener l'analyse et pour le choix de la saison	3	1	1	2
Système de marché représentatif d'autres systèmes/possibilité de regrouper	1	1	3	1
Total	21	13	17	11

- Sélectionnez votre système de marché crucial en utilisant le classement. Gardez à l'esprit qu'en raison de la nature itérative de l'analyse, votre choix de systèmes de marché peut être ajusté au début du travail de terrain, en fonction des discussions tenues avec l'équipe responsable des marchés et les parties intéressées externes (voir *Section 8.1 : Former l'ensemble de l'équipe responsable des marchés et achever le cadre de leur analyse*). Au lieu de sélectionner une multitude de systèmes de marché dont les scores sont élevés et qui fonctionnent de façon très similaire, vous pourriez choisir un ou plusieurs systèmes de marché dont le score est légèrement moins élevé, mais qui fourniront des informations utiles et complémentaires. Tenez compte de l'interdépendance des systèmes de marché (par exemple, le sorgho est consommé avec du lait).

4.3. Le cas échéant, adapter vos questions clés d'analyse à vos systèmes de marché cruciaux et à votre scénario de crise

- Reprenez vos questions clés d'analyse et assurez-vous qu'elles soient pertinentes pour chacun des systèmes de marché cruciaux que vous avez sélectionnés. Vous pouvez les affiner et les redéfinir en fonction du contexte, du scénario de crise et de la portée de l'évaluation. Vous pouvez également définir un ensemble de questions d'analyse principales pour chaque système de marché sélectionné, en fonction de ce que vous voulez ou avez besoin de savoir.
- Gardez à l'esprit qu'en raison de la nature itérative de l'analyse, vos questions clés d'analyse peuvent être affinées au cours de l'analyse.

EXEMPLES DE QUESTIONS D'ANALYSE UTILISÉES SUR LE TERRAIN

Comment se comporte le système de marché du riz aujourd'hui, et comment se comportera-t-il pendant les inondations ? a. Fournit-il le volume suffisant/la qualité adéquate pour ce qui est des produits ? b. Est-il intégré et compétitif ? c. Dans quelle mesure peut-il répondre à une augmentation de la demande ? (IRC, Pakistan, 2015)

Quelles interventions pourraient aider les agriculteurs en situation de pauvreté d'Al Hodeidah à cultiver du sorgho destiné à la consommation humaine et à la production de fourrage pour leur bétail ? (Oxfam, Yémen, 2013)

Quels sont les contraintes prévues et les risques qui affecteront les marchés du sorgho, de la farine de maïs et du savon dans les six prochains mois ? (Oxfam, Soudan du Sud, 2014)

Le marché du sorgho est-il suffisamment intégré dans chacune des régions pour s'adapter suffisamment aux chocs du marché afin de répondre à la demande ? (Mercy Corps, Soudan du Sud, 2014)

Quelles sont les façons les plus appropriées pour réduire l'impact éventuel des inondations sur le système de marché de la paille de blé et sur l'accès de la population cible aux marchés ? (IRC, Pakistan, 2015)

Pendant les périodes de sécheresse, à quel type d'intervention les membres du consortium Taadoud peuvent-ils avoir recours pour apporter leur aide alimentaire d'urgence ? Pendant les périodes de sécheresse, quelles seront les interventions de soutien au marché nécessaires pour renforcer les stratégies d'adaptation des acteurs du marché ? (CRS, Soudan, 2015)

Combien de temps cette étape durera-t-elle ?

- Le meilleur moyen de franchir cette étape est de l'intégrer à l'atelier d'une journée, au cours duquel vous définirez les objectifs de la PCMA, les questions clés d'analyse et le scénario de crise.
- S'il n'est pas possible d'organiser un atelier d'une journée, le/la coordonnateur(trice) pour les questions de marché peut établir une longue liste de questions clés d'analyse de façon à recueillir l'avis de ses collègues compétents dans le cadre de conversations, d'échanges de courriers électroniques, etc. La liste sera ensuite réduite au début de l'atelier sur le marché (voir *Section 8.1 : Former l'ensemble de l'équipe responsable des marchés et achever le cadre de leur analyse*).