

Outil 6 : Marchés clés sur lesquels l'évaluation devrait se concentrer

1. Décidez du nombre de marchés qui peuvent en pratique être évalués

(Prenez en compte la logistique, le temps disponible, les distances, le nombre d'équipes d'ERM)

2. Dressez la liste de tous les marchés qui revêtent de l'importance pour la population touchée

(Utilisez les informations des outils 2 et 4)

3. Sélectionnez un nombre de marchés représentatifs dans la liste ci-dessus

(Prenez en compte les facteurs tels que la taille, la facilité d'accès, la fréquence de fonctionnement, les répercussions du choc, etc. et expliquez chacun de ces choix)

4. Dressez la liste de tous les marchés qui sont des fournisseurs importants des marchés énumérés ci-dessus

(Organisez une séance de réflexion)

5. Sélectionnez un nombre de marchés représentatifs dans la liste ci-dessus

(Prenez en compte les facteurs tels que la taille, la facilité d'accès, la fréquence de fonctionnement, les répercussions du choc, etc., et expliquez chacun de ces choix)

6. Dressez la liste des marchés sélectionnés et la raison de leur choix

(Organisez une discussion finale et assurez-vous que tout le monde est d'accord sur l'importance des marchés sélectionnés)

Marché	Raison de la sélection

7. Si l'équipe a la capacité d'évaluer d'autres marchés, elle peut étudier quelques marchés de référence, c'est-à-dire des marchés qui sont similaires aux marchés utilisés par les ménages touchés par un choc ou qui approvisionnent ces derniers mais qui n'ont pas subi les effets du choc.

(Indiquez des marchés de référence potentiels ci-dessous et précisez pour quels marchés ils peuvent être une référence)