

الكيفية – الأداة 1 – التقييم وبنوك أسئلة التنفيذ

أسئلة تحليل الموقف لدعم تحديد مخاطر الحماية في تصميم البرنامج النقدي وإعداده.

ملاحظة: تعمل هذه الأداة كنقطة مرجعية لتوجيه الأشخاص الذين يقومون بتحليل الموقف والاستجابة لتحديد الأسئلة الحرجة التي تسهم في ضمان أن يتم تسليم النقدية بأمان خلال مرحلة التقييم. ستكون بعض الأسئلة موجودة بالفعل في الأدوات الحالية ولكن يتم تضمينها هنا لضمان أن يتم طرحها وتحديد ارتباطها بتسليم النقد الأكثر أماناً. بالإضافة إلى ذلك، فإن هذه الأداة تغطي الأسئلة التي يمكن تضمينها في عملية التسجيل أو التحقق، بعد اتخاذ قرار استخدام النقد. هذا للتأكد من أن مجموعة الأدوات مناسبة للاستخدام أثناء التنفيذ لدعم إجراء التعديلات.

الهيكل: تتألف الأداة من خمسة أقسام، يرتبط كل منها بأداة مختلفة يتم استخدامها بشكل متكرر أثناء مرحلة التقييم و/أو الإعداد لدورة المشروع كوسيلة لتعزيز تحليل المواقف.

تغطي الأقسام الأربعة:

- (1.1) تقييم الاحتياجات على مستوى الأسرة (1.2) تقييم احتياجات مستوى (1.3) FGD استطلاعات التجار (1.4) استطلاعات مراقبة السوق (1.5) استطلاعات التسجيل/التحقق من مستوى الأسرة

الشروط السابقة للاستخدام:

- لاستخدام هذه الأداة، يلزم اتخاذ القرارات بشأن النقاط التالية:
- أداة التقييم التي يتم استخدامها لإبلاغ قرارات البرنامج
- نموذج التسجيل أو التحقق الذي يتم استخدامه لاستهداف العملاء المؤهلين
- ما إذا كان يتم استخدام طرق جمع رقمية أو يدوية
- أي المناطق الجغرافية التي سيتم تقييمها
- الفرق أو الأفراد الذين سيتم تدريبهم على استخدام مجموعة الأدوات وأي الفرق سيتم تدريبها فقط على مبادئ الحماية

الاستخدام:

- **الأداة (العمود A):** تعمل مجموعة الأدوات وفق مبدأ استخدام مجموعة معينة من الأدوات الأساسية في مرحلة التقييم لأي برنامج معين أو خلال تسجيل العميل. وهي:
 - تقييم الاحتياجات على مستوى الأسرة
 - مناقشة مجموعة التركيز (FGD)
 - مقابلات التاجر
 - استطلاع مراقبة السوق (اكتمل بواسطة الموظفين الميدانيين)
 - تسجيل الأسر/استطلاعات التحقق
- **الفئات (العمود B):** تكون الفئات المحددة هنا بمثابة دليل؛ في حالة اختلاف تنسيق الأدوات، يجب إدراجها في القسم الأكثر ملاءمة لضمان جمع المعلومات بطريقة مختصرة ومنطقية.
- **السؤال # (العمود C):** تُحدد أرقام الأسئلة هنا لمقارنة البيانات الأولية والختامية. وعلى هذا النحو، سيتم الرجوع إليها مرة أخرى في الأداة 2.
- **الأسئلة (العمود D):** يتم إدراج الأسئلة المحددة في كل قسم لإدخالها في أدوات محددة مسبقاً للأقسام الأربعة التي تمت تغطيتها. في هذه الأداة، ستشمل الأسئلة جميع أسئلة المتابعة. بالنسبة للإصدارات بتنسيق Kobo/ODK، ارجع إلى ملفات excel المحددة المرفقة في مجموعة الأدوات هذه.
- **نوع السؤال (العمود E):** يشير نوع السؤال إلى التنسيق وطريقة طرح السؤال، وهذا للتأكد من أن البيانات التي تم جمعها سهلة التحليل. تنقسم الأنواع إلى الفئات التالية:
 - نعم/لا أو نعم/لا/تغيير – أسئلة بسيطة تقتصر على إجابات بكلمة واحدة. تتطلب هذه الأسئلة أسئلة متابعة إضافية لفهم الإجابة بشكل أكبر.

○ **حدد 1/حدد 2/متعدد -** إما كقائمة بذاتها أو أسئلة متتابعة. تجب صياغة الأسئلة التي تتطلب اختيار استجابة مصنفة حسب السياق للبلد/منطقة العمليات.

■ عندما يكون التوجيه **حدد إجابتين**، فهذا لضمان إمكانية تحديد مجموعة من الإجابات. على سبيل المثال: تفضيل استلام النقود: يجب تحديد إجابة محددة واحدة في كثير من الأحيان "النقد في متناول اليد"، وبالتالي فإن الإجابة الثانية مطلوبة للمساعدة في إعلام خيارات الاستجابة.

• **التحقق لوضع السياق (العمود F):** الغرض من هذا العمود هو تحديد المكان الذي يجب فيه التحقق من الأسئلة و/أو الإجابات لتكون مناسبة للسياق. هذه ليست قائمة شاملة ويجب إجراؤها بالاقتران مع الملحق 1 من هذا المستند.

• **مبادئ تعميم الحماية (العمود H):** يتم تمييز هذه الأسئلة للتحقق مما إذا كانت موجودة أم لا في الأدوات الحالية. فإذا لم تكن موجودة بالفعل، فينبغي عليك إدراجها.

• **أسئلة حرجة (العمود I):** في كل قسم، يتم تحديد عدد من الأسئلة **يُوصى** دائماً بإدراجها وتعتبر ضرورية لضمان أن البيئة آمنة لتوصيل الأموال النقدية كجزء من الاستجابة الإنسانية.

توجيهات إضافية:

على من يجب أن أ طرح الأسئلة لتقييم احتياجات الأسرة؟

يجب طرح الأسئلة على مجموعة متنوعة من الجهات المعنية، من الرجال والنساء من مختلف الأعمار ممن يعانون أو لا يعانون من الإعاقات ومن ذوي الأصول/الديانات العرقية (حسب السياق).

- عند جمع بيانات المستوى الفردي، من الضروري جمع المعلومات الديموغرافية (العمر، الجنس، الإعاقة، الحالة الزوجية الحالية، إلخ) للمستجيبين بحيث يمكن تحليل البيانات التي تم جمعها حسب العمر والجنس والإعاقة وغيرها من العوامل (وحدتها أو مجتمعة). هذا يساعدنا على فهم ما إذا كان النقد آمناً لملفات التعريف المختلفة للمستلمين، أو الذين عانوا من المخاطر (على سبيل المثال، كان الأشخاص ذوو الإعاقة الذين تعرضوا لحوادث السرقة، أو الشباب الذي تعرضوا للابتزاز)، ونأمل أيضاً في معرفة ما إذا كانت هناك فوائد خاصة قد عادت على الأشخاص. ينبغي وضع علامة على هذه الأسئلة كما هو مطلوب في جميع نماذج التقييم حتى لا يمكنهم تخطيها أثناء جمع البيانات.
- يتضمن هذا المستند ملحقاً بتصنيف البيانات والذي ينبغي استخدامه كدليل لدعم جمع البيانات وتحليلها بدقة.

اتصالات العميل في كل مرحلة من مراحل العملية:

تشير الأدوات 1.1 و 1.2 و 1.5 إلى جميع أسئلة اتصالات العميل، كما تفعل الأداة 3.1 (HH PDM). كجزء من الملحق 1، يُوصى بوضع السياق وإعطاء أكبر عدد ممكن من التفاصيل للعملاء خلال عملية التقييم أو التسجيل.

ينبغي توصيل الرسائل الرئيسية التالية بشكل مستمر أثناء العملية:

- لا شيء سيقولونه أو يبلغون عنه يعرض مشاركة الفرد في البرنامج للخطر.
- كلما زادت المعلومات التي لدينا، زاد أمان البرنامج.
- نتيح لنا المعلومات حول تجربتهم ورأيهم تصميم برنامجنا بشكل أفضل لتلبية احتياجاتهم.

تغذي المعلومات التي تم جمعها في الأداة 1 في تحليل بيانات الأداة 2 لإبلاغ خيارات الاستجابة.

- يجب أن يتم تضمين الأسئلة المطروحة في الأداة 1 مع طريقة التحليل الموجودة بالفعل، إما باستخدام المخطط التفصيلي في الأداة 2 أو باستخدام تنسيق تحليل البيانات الموجود مسبقاً.
- تجب الإشارة إلى الأداة 2 عند اختيار الأسئلة من الأداة 1، لضمان جمع بيانات كافية للسماح بالتثليث.

