

جدول: معايير الملاءمة السوقية وطريقة التطبيق

معايير سوقية	معلومات السوق ذات الصلة وطريقة استخدامها
تشير كفاءة التكاليف إلى التكلفة النسبية لتسليم مخراجاتٍ محددةٍ إلى المستفيدين. ومن المفيد مقارنة المساعدات العينية مع التدخلات النقدية وتلك القائمة على القسائم.	يجب أن يعتمد تقديرك على المعلومات التالية: <ul style="list-style-type: none"> • التكلفة التي تتحملها الهيئة لتوزيع السلعة (السعر عند المصدر، تكاليف النقل والتخزين والتسليم) • التكلفة بالنسبة للفئات المستهدفة لشراء نفس السلعة محلياً (أسعار السوق والنقل إلى ساحة السوق) • الفروقات في جودة السلعة التي قد تنتج عن اختلاف الاستجابات. إذا كان التوزيع أكثر كلفةً من الشراء محلياً، يجب أن تحدد قيمةً أعلى للنقد والقسائم عن المساعدة العينية.
إن فعالية التكاليف تقارن بين تكلفة تحقيق النتيجة المرجوة من خلال خيارات استجابة مختلفة.	يجب أن يعتمد تقديرك على تقييم فعالية التكاليف الخاصة بالمشروعات السابقة. إذا لم تكن هذه المعلومات الثانوية متوفرةً فستحتاج إلى تقديرٍ نوعيٍ للنتائج المحتملة لمختلف خيارات الاستجابة.
إن خطر التضخم ينتج عن ضخٍ نقديٍ خارجيٍ في الاقتصاد المحلي.	سيتمتع تقديرك على الجوانب التالية: <ul style="list-style-type: none"> • حجم التدخل بالمقارنة بحجم الاقتصاد المحلي: كلما كان التدخل أكبر، زاد خطر أن يتسبب التدخل من خلال التحويل النقدي في حدوث تضخم، وكلما زاد خطر أن تتسبب المساعدة العينية في حدوث انكماشٍ. • تكامل السوق: توافر السلع بصورةٍ جيدةٍ على المستوى المحلي يقلل من مخاطر التضخم. • توافر السلع محلياً: إن توافر السلع محلياً على نحوٍ جيدٍ يقلل من مخاطر التضخم بالنسبة للتحويلات النقدية بينما يزيد خطر الانكماش بالنسبة للتوزيعات العينية. يمكن استخدام هذه المعلومات كمؤشرات، بالرغم من عدم وجود نقاطٍ قاطعةٍ للتنبؤ بما إذا كان التدخل السوقي يمكن أن يتسبب في حدوث تضخم.
احتمال تشوهات السوق (سلوكٍ غير تنافسي) ينتج عن خيارات الاستجابة.	يجب أن يعتمد تقديرك على المؤشرات البديلة التالية لتنافسية السوق: إن نظم السوق التي لديها على الأقل من 5 إلى 10 من كبار التجار على مستوى البيع بالجملة في كل مدينةٍ كبيرةٍ ومن 3 إلى 5 من التجار في كل قريةٍ من المرجح أن تكون ذات تنافسيةٍ عاليةٍ. ⁹ إن ملاحظات السوق والمقابلات مع الأطراف الفاعلة في السوق والفئات المستهدفة أثناء التقييم يمكن أن يساعد على إدراك ما إذا كان هناك سلوكٌ غير تنافسيٍ من عدمه. ويتضمن ذلك تقديم التجار لأسعارٍ مختلفةٍ للعملاء، وعدم عرض الأسعار، وعدم توافر موازينٍ أو أجهزة قياس،... إلخ.
الأثار الثانوية (أو الأثار المضاعفة) على الأسواق ترتبط بالآثار الإيجابية والسلبية «الجانبية» لخيارات الاستجابة على السوق.	يجب أن يعتمد تقديرك على تمرين العصف الذهني مع الفريق الميداني وأصحاب المصلحة المحليين (بما في ذلك التجار) لتحديد الآثار الإيجابية والسلبية لخيارات الاستجابة على الأطراف الفاعلة في السوق المحلية. ويمكن أن تساعد تقييمات الآثار المضاعفة للتدخلات السابقة، إن وجدت، على التنبؤ بالآثار الثانوية لمختلف خيارات الاستجابة على السوق.

مصفوفة تحديد الدرجات

المبررات	الدرجات			الوزن	المعايير
	خيار الاستجابة (ج)	خيار الاستجابة (ب)	خيار الاستجابة (أ)		
					كفاءة التكاليف وفعالية التكاليف
					مخاطر التضخم
					احتمال حدوث تشوهاتٍ بالسوق
					الأثار الثانوية على السوق
					معاييرٍ أخرى غير سوقية

تعليمات الاستخدام:

أ. اختيار المعايير وترجيحها: يجب أن يتفق الفريق بشأن المعايير التي ستضمن في التحليل وأهميتها النسبية. في حال وجود معيارٍ أهمية كبرى بالنسبة لتحقيق الهدف العام أو التوكيد المرجو من خلال التدخل، يجب ترجيح وزنه قبل بدء عملية تحديد الدرجات.

ويمكن إعطاء كل معيار من المعايير وزناً ترجيحياً يتراوح بين 1 إلى 3، كما هو موضح أدناه.

1 = مهم للغاية

2 = مهم

3 = أقل أهمية

ب. تحديد درجاتٍ لخيارات الاستجابة: يجب تحليل خيارات الاستجابة المختلفة مقابل المعايير التي اتفق عليها من قبل الفريق. ويجب تحديد درجاتٍ من 1 إلى 5 لكل خيارٍ من خيارات الاستجابة في كل معيارٍ، بناءً على كيفية (نسبة) الوفاء بالمعيارٍ معينٍ.

1 = الوفاء بالمعيار من 0 إلى 20%

2 = الوفاء بالمعيار من 20 إلى 40%

3 = الوفاء بالمعيار من 40 إلى 60%

4 = الوفاء بالمعيار من 60 إلى 80%

5 = الوفاء بالمعيار من 80 إلى 100%

وفي حال تحديد أوزان للمعايير، فيجب أن تعكس الدرجات ذلك، أي وجوب مضاعفة الدرجات كافة حسب الأوزان المحددة.