

## D. CUESTIONARIO DEL COMERCIANTE<sup>1</sup>

<b>A. Información general</b>			
<b>A.1</b> Fecha de la recolección de datos			
<b>A.2</b> Nombre y tipo de mercado (local, distrito, etc.)			
<b>A.3</b> Frecuencia del día de mercado			
<b>A.4</b> Entrevistador(es)	1.  2.		
<b>A.5</b> Principales productos de interés y unidad estándar que se usará para cada producto (pieza, kg, bolsa de 20kg, etc.)	1.  2.		
<b>A.6</b> Observaciones del viaje al mercado (tiempo necesario, obstrucciones, flujos comerciales observados).			
<b>A.7</b> Datos de contacto de los informantes (nombre, cargo, tipo de comercio y número de teléfono)	1.  2.  3.		
<b>B. Impacto físico de la conmoción en el mercado</b>			
<b>B.1.</b> ¿Cómo se ha visto afectada la infraestructura del mercado?			
<i>Marque la casilla</i>			
Dañado totalmente	Dañado seriamente	Dañado levemente	No dañado (vaya a B.3)
<b>B.2.</b> ¿Cómo se ha visto afectada la infraestructura de almacenamiento? <i>Marque la casilla</i>			
Dañado totalmente	Dañado seriamente	Dañado levemente	No dañado (vaya a B.3)

<sup>1</sup> Adaptado de RAM (Evaluación Rápida del Mercado) desarrollado por la Cruz Roja

Describe el tipo de daños y los efectos que esto está teniendo en el mercado:

### **C. Demanda del mercado**

**C.1** ¿De dónde vienen los clientes del mercado? (comunidades, aldeas, pueblos, etc.)

Antes de la conmoción

Después de la conmoción

**C.2** ¿Cómo ha cambiado la cantidad de personas que van al mercado desde la conmoción? (cantidad disminuida o aumentada, sin cambios, etc.). En caso de cambio, ¿cuál es la razón?

**C.3** ¿Ha cambiado la demanda de productos básicos desde la conmoción?  
(Observe la respuesta para cada uno de los productos básicos enumerados en A.5. y si es necesario pregunte por qué ha cambiado la demanda)

Producto

Cambio en la demanda (S/N)

Explicación

### **D. Suministro del mercado**

**D.1** ¿Cómo ha cambiado el número de mayoristas que suministran los productos básicos en el mercado desde la conmoción?  
(Observe la respuesta para cada uno de los productos básicos enumerados en A.5.)

Producto

Número antes de la conmoción

Número después de la conmoción  
*Si el número disminuyó, ¿están todavía presentes? ¿Qué necesitarían para reiniciarse?*

**D.2** ¿Cuál fue el volumen de productos básicos vendidos por cada mayorista?  
(Observe la respuesta para cada uno de los productos básicos enumerados en A.5.)

Producto	Cantidad de la unidad estándar por semana por mayorista antes de la conmoción	Cantidad de la unidad estándar por semana por mayorista después de la conmoción
<p><b>D.3</b> ¿Cómo ha cambiado el número de minoristas que suministran los productos básicos en el mercado desde la conmoción?  <i>(Observe la respuesta para cada uno de los productos básicos enumerados en A.5.)</i></p>		
Producto	Número antes de la conmoción	Número después de la conmoción <i>Si el número disminuyó, ¿están todavía presentes? ¿Qué necesitarían para reiniciarse?</i>
<p><b>D.4</b> ¿Cuál fue el volumen de productos básicos vendidos por cada minorista?  <i>(Observe la respuesta para cada uno de los productos básicos enumerados en A.5.)</i></p>		
Producto	Cantidad de la unidad estándar por semana por minorista antes de la conmoción	Cantidad de la unidad estándar por semana por minorista después de la conmoción
<p><b>D.5</b> ¿Con qué frecuencia se reabastece el mayorista?  <i>(Observe la respuesta para cada uno de los productos básicos enumerados en A.5.)</i></p>		
Producto	Frecuencia de reabastecimiento por mayorista antes de la conmoción	Frecuencia de reabastecimiento por mayorista después de la conmoción
<p><b>D.6</b> ¿De dónde vienen los productos básicos?  <i>(Observe la respuesta para cada uno de los productos básicos enumerados en A.5.) Sea consciente de los factores de estacionalidad cuando haga esta pregunta. Asegúrese de que el antes y el después de la conmoción corresponda a la misma temporada si su producto está sujeto a la estacionalidad.</i></p>		
Producto	Fuente(s) antes de la conmoción	Fuente(s) después de la conmoción

<b>D.7</b> ¿Cómo ha afectado la conmoción a los comerciantes en el mercado? (reducción de la demanda, falta de suministros, infraestructura dañada, problema de transporte, falta de efectivo circulante en el área)		
<b>D.8</b> ¿Alguna otra restricción que afecte al mercado? (no relacionado con la conmoción)		
<b>E. Cambios de precios</b>		
<b>E.1</b> ¿Qué ha pasado con el precio de cada producto básico desde la conmoción? <i>(Observe la respuesta para cada uno de los productos básicos enumerados en A.5.)</i>		
Producto	Precio antes de la conmoción por unidad	Precio después de la conmoción por unidad
1.	Precio de compra del mayorista  Precio de venta del mayorista/precio de compra del minorista  Precio de venta del minorista	Precio de compra del mayorista  Precio de venta del mayorista/precio de compra del minorista  Precio de venta del minorista
2.	Precio de compra del mayorista  Precio de venta del mayorista/precio de compra del minorista  Precio de venta del minorista	Precio de compra del mayorista  Precio de venta del mayorista/precio de compra del minorista  Precio de venta del minorista
	Precio de compra del mayorista	Precio de compra del mayorista

3.	Precio de venta del mayorista/precio de compra del minorista  Precio de venta del minorista	Precio de venta del mayorista/precio de compra del minorista  Precio de venta del minorista	
<b>F. Restricción del mercado y capacidad de respuesta del mercado</b>			
<b>F.1</b> ¿Cuál es el valor de stock promedio para cada producto a nivel mayorista? ¿Y el valor de stock general? <i>(Observe la respuesta para cada uno de los productos básicos enumerados en A.5.)</i>			
Producto	Valor de stock promedio por mayorista antes de la conmoción   Valor de stock total:	Valor de stock promedio por mayorista después de la conmoción   Valor de stock total:	
<b>F.2</b> ¿Cuál es el valor de stock promedio para cada producto a nivel minorista? ¿Y el valor de stock general? <i>(Observe la respuesta para cada uno de los productos básicos enumerados en A.5.)</i>			
Producto	Valor de stock promedio por mayorista antes de la conmoción   Valor de stock total:	Valor de stock promedio por mayorista después de la conmoción   Valor de stock total:	
<b>F.3</b> Si a los hogares se les diera dinero, ¿podrían los comerciantes suministrarles los productos básicos? <i>(Observe la respuesta para cada uno de los productos básicos enumerados en A.5.)</i>			
Producto	¿Pueden los comerciantes suministrar? (mayormente, apenas, no, no sé)	¿Puede el comerciante gastar su suministro actual (explique)?	
<b>F.4</b> ¿Cómo se podría apoyar a los suministros			

de productos básicos para mejorar la situación actual?	
<b>F.5</b> ¿Ha habido conmociones similares en el pasado y, de ser así, cómo reaccionó el mercado?	
<b>F.6</b> ¿Cómo prevé el futuro?	
<b>G. Acceso y provisión de crédito</b>	
<b>G.1</b> ¿Acceden los mayoristas a créditos para comprar su stock o servicios? <i>(Observe la respuesta para cada uno de los productos básicos enumerados en A.5.)</i>	
Antes de la conmoción (% de mayoristas que acceden a crédito, tipo de servicios financieros accedidos (INSTITUCIÓN MICROFINANCIERA, banco, etc.) condiciones de repago y criterios para obtener un crédito)	Después de la conmoción (% de mayoristas que acceden a crédito, tipo de servicios financieros accedidos (INSTITUCIÓN MICROFINANCIERA, banco, etc.) condiciones de repago y criterios para obtener un crédito)
<b>G.2</b> ¿Obtienen los minoristas crédito para comprar su stock o para acceder a los servicios? <i>(Observe la respuesta para cada uno de los productos básicos enumerados en A.5.)</i>	
Antes de la conmoción (% de minoristas que acceden a crédito, tipo de servicios financieros accedidos (INSTITUCIÓN MICROFINANCIERA, banco, etc.) condiciones de repago y criterios para obtener un crédito)	Después de la conmoción (% de minoristas que acceden a crédito, tipo de servicios financieros accedidos (INSTITUCIÓN MICROFINANCIERA, banco, etc.) condiciones de repago y criterios para obtener un crédito)
<b>G.3</b> ¿Los clientes obtienen crédito por comprar los productos básicos? <i>(Observe la respuesta para cada uno de los productos básicos enumerados en A.5.)</i>	
Antes de la conmoción (% de clientes que acceden a crédito, tipo de servicios financieros accedidos (INSTITUCIÓN MICROFINANCIERA, banco, etc.) condiciones de repago y criterios para obtener un crédito)	Después de la conmoción (% de clientes que acceden a crédito, tipo de servicios financieros accedidos (INSTITUCIÓN MICROFINANCIERA, banco, etc.) condiciones de repago y criterios para obtener un crédito)
<b>G.4</b> ¿Las transacciones se realizan principalmente en efectivo o mediante trueque?	

*(Observe la respuesta para cada uno de los productos básicos enumerados en A.5.)*

Producto	% de intercambios a lo largo de la cadena realizados en efectivo y trueque antes de la conmovición	% de intercambios a lo largo de la cadena realizados en efectivo y trueque antes de la conmovición
<b>G.5</b> Si el trueque es significativo, ¿cuáles son los términos de intercambio?		
<p>¿Fue este un buen informante?</p> <p>¿Estaría este informante dispuesto a proporcionar información actualizada si fuera necesario?</p> <p>Cualquier otra observación realizada o comentarios recibidos durante el cuestionario:</p>		