

## L. FORMULARIO DE MONITOREO DEL MERCADO

<b>A. Información general</b>			
<b>A.1</b> Nombre y ubicación del mercado			
<b>A.2</b> Fecha de la recolección de los datos			
<b>A.3</b> Nombre de los asesores	1. 2.		
<b>B. Precio de artículos clave</b>			
<b>B.1</b> ¿Cuáles fueron los precios de los artículos clave mencionados abajo antes de la <i>fecha de inicio del proyecto</i> ? <i>Ponga las respuestas en la Tabla 1 abajo</i>			
<b>B.2</b> ¿Cuáles son los precios hoy? <i>Ponga las respuestas en la Tabla 1 abajo</i>			
Tabla 1: Precios de artículos clave			
Artículo	Unidad (es decir, caja, pieza, kg)	<i>Precio antes de la fecha de inicio del proyecto<sup>1</sup></i>	Precio hoy
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
<b>B.3</b> En caso de variación del precio, ¿qué puede explicarlo? (NOTA: si la respuesta es “escasez de mercancías” trate de entender la causa fundamental de esta escasez y marque la casilla apropiada) <input type="checkbox"/> Estacionalidad <input type="checkbox"/> Transferencia de efectivo del proyecto CARE <input type="checkbox"/> Transferencia de efectivo de otro proyecto <input type="checkbox"/> Otro, especifique			
<b>B.4</b> Comparado con <i>el precio antes de la fecha de inicio del proyecto</i> , ¿hay muchos comerciantes que venden esos artículos clave en el mercado? <input type="checkbox"/> Sí, más comerciantes <input type="checkbox"/> Sí, mismo número de comerciantes <input type="checkbox"/> No, menos comerciantes  En caso de variaciones, ¿qué puede explicar el cambio en el número de comerciantes?			
<b>B.5</b> Comparado con <i>el precio antes de la fecha de inicio del proyecto</i> , ¿hay muchos artículos clave que se venden en el mercado?			

<sup>1</sup> Es posible que no desee recopilar estos datos en esta etapa ya que ya los tiene como parte del análisis inicial del mercado. Puede sin embargo ser bueno proporcionar estos datos a los encuestadores (es decir, prellenar el cuestionario) para que tengan una base de comparación

<input type="checkbox"/> Sí, más artículos <input type="checkbox"/> Sí, mismo número de artículos <input type="checkbox"/> No, menos artículos En caso de variaciones, ¿qué puede explicar el cambio en el número de artículos en el mercado?			
<b>B.6</b> Comparado con <i>el precio antes de la fecha de inicio del proyecto</i> ¿es la calidad de los artículos clave que se venden al menos igual? <input type="checkbox"/> Sí, mejor calidad <input type="checkbox"/> Sí, misma calidad <input type="checkbox"/> No, menor calidad En caso de variaciones, ¿qué puede explicar el cambio en la calidad?			
<b>C. Conocimiento del proyecto</b>			
<b>C.1.</b> ¿Saben los comerciantes en el mercado que venden artículos objetivo clave sobre el proyecto CARE?			
Comerciante 1 <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Comerciante 2 <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Comerciante 3 <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Comerciante 4 <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
<b>C.2.</b> Si es así, ¿tuvo el proyecto un impacto en su negocio?			
Comerciante 1 <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No ¿Qué impacto?	Comerciante 2 <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No ¿Qué impacto?	Comerciante 3 <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No ¿Qué impacto?	Comerciante 4 <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No ¿Qué impacto?
Cualquier otra observación hecha en el mercado:			