Herramienta: Lista de verificación de información secundaria sobre precios

### Objetivo de la herramienta

Esta herramienta le ayudará a:

* Identificar las posibles fuentes secundarias de datos sobre precios.
* Entender si las informaciones secundarias sobre precios disponibles son pertinentes para sus objetivos.
* Tomar una decisión sobre si debe o no utilizar los datos secundarios.

### Como utilizar la herramienta

Esta herramienta consiste en una lista de comprobación que se debe utilizar antes de decidir si desea o no utilizar los datos secundarios en su monitoreo. La lista de comprobación le ayudará a identificar la disponibilidad, la pertinencia y la comparabilidad de los datos secundarios.

### Lista de verificación

## DISPONIBILIDAD

1. ¿El gobierno nacional (a través de algunos de sus ministerios o de la oficina nacional de estadística) compila precios de manera regular? En caso afirmativo, ¿esta información está disponible en internet? De lo contrario, puede que tenga que visitar sus oficinas para tener acceso a su base de datos.
2. ¿Hay alguna agencia internacional que recoja los precios en el país de interés como parte de los sistemas de alerta temprana o de seguimiento global de los precios? En caso afirmativo, ¿esta información está disponible en internet?

A continuación, encontrará algunas fuentes de los precios internacionales de datos, disponibles en internet:

* + El Programa Mundial de Alimentos recoge los precios del principal alimento básico y se puede obtener información de sus oficinas en los países y en la “WFP Market Monitor” <http://www.wfp.org/content/market-monitor> Se trata de una base de datos que cubre los principales mercados y principales productos alimentarios, tanto a nivel minorista como al por mayor.
  + Famine Early Warning System Network (FEWS NET) elabora boletines de precios de mercado que están disponibles en http://www.fews.net
  + Regional Agricultural Trade Intelligence Network (RATIN) produce información para el este de África: http: /www.ratin.net

## PERTINENCIA

1. ¿Los datos secundarios de precios son relativos a productos suficientemente similares a los que interesan para el programa? Hay que tener en cuenta todos los factores que podrían influir en los precios. El precio de un producto puede variar de acuerdo con su tipo / variedad, calidad, condición, color / tamaño, origen, el volumen, el embalaje, la marca, etc. Algunos de estos factores son aplicables también para los servicios?
2. ¿A partir de qué mercados se recogen estos precios? ¿Estos mercados están relacionados con el mercado de interés para su proyecto?

## COMPARABILIDAD

Cuando los datos de precios son recogidos por el gobierno nacional, es probable que tenga que entrevistar a alguien responsable/involucrado en la recolección de datos sobre precios con el fin de comprender su metodología y decidir si esta información secundaria de los precios es adecuada para su análisis. Cuando los datos de los precios están disponibles en internet, es probable que se encuentre información sobre la metodología de recolección de datos también en internet. En cualquier caso, los detalles metodológicos más importantes que se deben verificar son:

1. ¿De qué tipo de comerciante (mayoristas, minoristas, agricultores) se recogen los precios?
2. ¿A partir de cuántos comerciantes se recogen los precios en cada mercado?
3. ¿Los datos hacen referencia al precio de compra o de venta?
4. ¿Para qué volúmenes/cantidades se recogen los precios?
5. ¿Con qué frecuencia y cuándo (mensual, semanal, diaria) se recogen los precios de cada mercado?

La respuesta a estas preguntas le ayudará a decidir si los datos secundarios de precios disponibles son pertinentes y adecuados para su propósito de monitoreo. Además, también le dará una indicación de cómo se puede ajustar la metodología de recopilación de datos a fin de garantizar la coherencia y la comparabilidad con los datos existentes. Recuerde que el uso de datos secundarios permite ahorrar una cantidad significativa de tiempo y recursos.